

DISEÑADORA UX, UI, GRÁFICA, WEB & SOCIAL MEDIA Y BRAND MANAGER

Dayana Rodríguez | <https://dayana.work> | E-mail: hola@dayana.work

Diseñadora Sr. de Producto y Servicio en Banregio y Hey Banco, Monterrey, N.L. (10/2019 – actual)

Diseño UI/UX (flujos, wireframes y pantallas) iOS y android para la célula adquirente de Hey Pago, Terminal Inteligente y TPV Básica de Hey Banco y Banregio. Desarrollo front end Angular para la página web de heybanco.com y pago.hey.inc, así como, el diseño de estrategia, implementación y monitoreo SEO. Programación de clouds pages y newsletters en Marketing Cloud de Salesforce. Programación wordpress para el Design System de Banregio y Hey Banco. Mantenimiento de media.hey.inc (dar formato a los artículos, taggeo para SEO y búsqueda de imágenes). Programación de landing pages en AEM. Mentoría a empresas por parte de Banregio. Uso de Figma y CC. Trabajo remoto en CDMX.

Desarrolladora web en CEDESKO COCA COLA COMPANY (08/2018 – 02/2019)

Diseño, programación y desarrollo de web para <https://returnability.cedesko.mx>. Integración de la información enviada en ppt por Coca Cola, codificándola en HTML, así como el diseño de gráficas, búsqueda de imágenes, pruebas de usuario. Esta plataforma digital cuenta con información confidencial sobre los procesos de Coca Cola para los diferentes CEO'S en Latinoamérica.

Coordinadora de Diseño en PORTO MX (02/2017 – 08/2018)

Diseño, programación y desarrollo de web sites www.denunciaenazcapo.net, www.esil.mx, esil.mx/samedic y esil.mx/sacmx. Desarrollo de manuales de identidad corporativa, diseño de presentaciones comerciales y corporativas, iconografía, programación de templates para el área de TI, dashboards para las aplicaciones web de SACmx y SAMedic, diseño UX/UI. Trabajo en conjunto con el departamento de marketing para generar propuestas gráficas para las campañas publicitarias, adaptando el diseño a las diferentes aplicaciones tanto gráficas como web y social media, asimismo, trabajo en conjunto con el departamento de R.H. y Dirección General para crear cultura organizacional y generar engagement. Uso de suite Adobe CC, HTML5, CSS, BOOSTRATP, MATERIALIZE, Google Analytics, JQuery, Visual Studio Code, Conexión FTP y BD, Eclipse, Angular, JavaScript, entre otros. Con una persona a cargo.

Diseñadora Web en la universidad CENTRO (08/2015 – 02/2017) www.centro.edu.mx

Desarrollo, programación y actualización del web site de la universidad CENTRO en WordPress; diseño y programación de vor.mx integrando HTML5 con WordPress; retoque y adaptación de imágenes para diferentes aplicaciones, diseño de banners para social media, programación para la revista digital del Centro de Investigación CIEC, colaboración en eventos, métricas con Google Analytics, SEO, edición de audio y video, diseño de GIFS, creación de BD, programación personalizada en HTML para los diferentes newsletters que utiliza CENTRO así como el diseño de imágenes y campañas de envío masivo con mailchimp, trato con proveedores, diseño UX/UI y resolución inmediata de conflictos. Uso de WordPress, HTML5, Mag+, Suite Adobe CC, iWork, JQUERY, CSS, BOOTSTRAP, PHP, Sublime Text, FTP y Mailchimp.

Diseñadora web en Grupo Editorial El Arca (01/2011 – 04/2014) www.ezetera.com

Actualización, desarrollo y diseño web de las páginas www.back2school.com.mx y www.greentag.com.mx, Diseño de planes de trabajo, análisis de mercado, SEO, mailings, banners, shooting fotográfico y retoque de imágenes, diseño de código QR, lanzamiento de nuevas marcas, social media, métricas con Google Analytics, integración mediante Magento, diseño UX/UI. Impartí un curso para 7 compañeras de trabajo sobre social media. Uso de HTML, HTML5, PHP, CFM, JAVA, JQUERY, CSS, Suite Adobe CS3 y CS5, Magento.

Diseñadora web en Grupo Editorial Notmusa (12/2006 – 05/2009)

Actualización, desarrollo y diseño web de www.notmusa.com.mx, www.15a20.com.mx, www.mundo15a20.com.mx, www.hparahombresusa.com, www.tvnotasusa.com. Uso de MySQL, BD, Action Script, HTML, XML, PHP, Suite Adobe.

Aux. de Diseño en Clermont Ferrand, Francia. Depto. 43 (02/2006 – 05/2006) www.clermont-ferrand.fr

Desarrollo de catálogos, folletos, publicidades y todo lo relacionado para difundir actividades socioculturales en Clermont.

Desarrolladora Web en Medcenter Solutions. México 10/2001 – 08/2003 y Bs.As Argentina 08/2003 – 02/2006

www.medcentersolutions.com Desarrollo de cursos e-learning para médicos generales, filmación de ponencias a médicos especialistas, animaciones en flash con Action Script, edición de audio y video con Sound Forge y Premiere, entre otros.

Diseñadora Gráfica, Web & Brand Manager freelance: • Comunicación y Diseño en Wynnemex Technologies (02/2019 – 10/2019) | • Brand Manager & Diseñadora Web en Ramos Editores (04/2014 – 11/2019) | • Erich Moorz (11/2012 – 01/2018) | • Diseñadora de Medios Digitales en Prensa Danna (11/2012 – 07/2013) | • Metamorfosis (08/2012–11/2012) • Diseñadora Gráfica & Web en Administrategia (09/2009 – 03/2010) | • Comunicación en Campus Party México (10/2009 y 11/2010) Diseño de imagen corporativa, desarrollo de los web sites www.ramoseditores.com, www.erichmoorz.com, www.prensadanna.com.mx, www.metamorfosis.be, www.gaby-moreno.com, www.administrategia.com, www.rhslatam.com y actualización de www.ricardoarjona.com.

Diseño de banners para social media, creación de FB y TW, impartición de cursos de social media y marketing digital, organización de eventos, firmas de nuevos escritores, retoque de fotografías, diseño de revistas digitales, material POP, organización de eventos, invitaciones para alfombras rojas, conferencias de prensa, diseño de invitaciones para show case, concursos para fans, trato con proveedores, cotizaciones, monitoreo, SEO, gestión de social media, diseño UX/UI.

Uso de Suite Adobe CC, Figma, iWork, JQUERY, CSS, BOOTSTRAP, Google Analytics y Google AdWords.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Diplomado "Branding, experiencias creativas y nuevos medios" (08/2011 – 08/2012) CENTRO, diseño, cine y televisión. Coordinador del diplomado: Humberto Calderón. Director Artístico y Marketing, responsable del desarrollo de productos y de estrategias de mercadotecnia y comunicación para artistas como Café Tacvba, U2, Juanes, Belanova entre otros.

Diplomado "Publicidad y Tendencias de la Comunicación Integral" (03/2008 – 11/2008) ITESM Campus Santa Fe. Taller "La infografía periodística: Un género que combina texto e imagen" (11/2005 – 12/2005) Javier Furer Docente. Sede Palermo. Taller "Piedra, papel o tijera. Respuestas expresivas a partir de técnicas mixtas" (10/2005 – 11/2005) Vanesa Muriel Höjtenberg Docente. Sede Abasto. Taller "Como llevar a cabo una idea gráfica. Soluciones para resolver un proyecto gráfico" (09/ 2004–11/ 2004) Carlos Menéndez Docente. Sede Palermo.

Técnica Profesional en Diseño y Proyecto Gráfico. Título en trámite por pérdida (1997 – 2001) Centro de Estudios Tecnológicos, Industrial y de Servicios No. 165. Progreso Nacional, Estado de México.

Analista Programador y Capturista de datos (1997 – 1999) CCPM Azcapotzalco, CDMX.

OTRAS ACTIVIDADES

Conferencista en la Universidad de Cuautitlán Izcalli (02/2016, 02/2017 y 06/2018) El Social Media se ha vuelto parte vital en mi desarrollo profesional, desde hace tiempo me he dado a la tarea de capacitarme tomando cursos, leyendo e investigando sobre el tema. Por lo cual desde el pasado 18 de febrero de 2016, la UIC me invitó a impartir una conferencia titulada "Social Media, lo que no sabías" para 300 de sus alumnos y he repetido en 2 ocasiones más, la última para 500 personas. Asimismo, impartí un curso de Social Media para una de las empresas en donde laboré (GEA), así como a personas que se ven en la necesidad de saber sobre las redes sociales.

IDIOMAS

Francés Intermedio

Inglés Básico